



Communiqué de presse

Suren Ramchurn à la tête du département des cartes de la SBM

Port Louis, 7 septembre 2009 - La SBM continue son programme de recrutement avec la venue de M. Suren Ramchurn en tant que *Head – Card Products*. Celui-ci sera responsable de l'émission, l'utilisation et le renouvellement des cartes bancaires SBM, et s'assurera ainsi de faire croître les revenus y relatifs.

Suren Ramchurn a eu une longue carrière à la HSBC, Maurice, où il était jusqu'à tout récemment *Head of Cards and Direct Channels*. Au cours de ses 33 années passées dans cette banque, il a été en charge de plusieurs divisions notamment le département de cartes, les canaux de distribution, le centre d'appel ainsi que les succursales. Il a, entre autres, lancé le *Group's Proprietary ATM Card* ainsi que les cartes de crédit Visa et MasterCard à la HSBC.

Suren Ramchurn détient un diplôme en statistiques de l'*Institute of Statisticians* de Londres. Il était le Président du *Mauritius Card Fraud Forum* de 2004 à 2007 et a été nommé conseiller en risques par Visa International pour les régions de l'Europe centrale, du Moyen-Orient et de l'Afrique (CEMEA) de 2004 à 2008.



La SBM met beaucoup d'emphasis sur l'innovation et une technologie de pointe afin de satisfaire ses clients en termes de services et de produits taillés sur mesure. En mai 2005, la banque a d'ailleurs été la première, dans la région Afrique subsaharienne, à introduire la technologie de carte à puce débit et crédit, plus connue comme le *Europay-MasterCard-Visa (EMV)*. Les cartes à puce offrent aux clients une valeur ajoutée en termes de sécurité vue qu'elles ont un code d'accès et que les cartes sont mieux protégées en comparaison à celles avec bandes magnétiques.

La SBM a aussi été la première à avoir lancé les services *TopUp* et *Mobile Banking*, que les clients peuvent accéder grâce à leurs cartes. Parmi ses autres services se trouve aussi la SBM *eSecure*, qui offre une plus grande sécurité pour les paiements effectués par cartes de crédit (Visa et MasterCard) sur Internet. Par ailleurs, la banque reste le partenaire préféré de Visa.

La SBM mise sur son capital humain pour atteindre ses objectifs stratégiques et se positionner en tant qu'employeur de choix. Elle mise également sur son plan de croissance, tant sur le plan local qu'international.