



## Communiqué de presse

---

### **La SBM conclut son année financière avec de très bons résultats malgré la crise financière - croissance des bénéfices après impôts (excluant dividendes) de 35,3% et croissance prononcée des *foreign assets* (49,3%), en ligne avec la stratégie de diversification.**

---

**Port Louis, 24 septembre 2009** - La SBM a annoncé aujourd'hui ses résultats financiers pour l'année financière se terminant au 30 juin 2009.

En dépit de la crise financière mondiale, la banque a enregistré une excellente performance avec un bénéfice net de Rs 2,025 milliards et des bénéfices par action de Rs 7.84. Excluant les revenus provenant des dividendes, qui étaient particulièrement élevés en 2008 (2008 : Rs 846,8m ; 2009 : Rs 310,3 m) la croissance des bénéfices après impôts de la banque se situe à 35,3%, un niveau fort considérable. Sur une base comparative, le *Return on Average Assets*, excluant les items non récurrents, a été maintenu à 2.7%.

Le volume d'affaires de la banque a aussi connu une croissance significative, avec les avances aux clients augmentant de 12,7% au cours de l'année financière 2009 pour atteindre Rs 40.8 milliards et les *investment securities* augmentant de 27,5% pour se situer à Rs 19 milliards au 30 juin 2009. Ainsi, les actifs du groupe ont crû de 17,3% pour atteindre Rs 79,2 milliards au 30 juin 2009. Les dépôts des clients ont, quant à eux atteint les Rs 63,6 milliards au 30 juin 2009, ce qui représente une croissance de 15,9% sur l'année.

La situation au niveau du capital et des liquidités demeure très confortable, avec un *capital adequacy ratio* de 24,0% et un *liquid assets ratio* de 27,3%, ce qui est de bonne augure compte tenu du contexte actuel. Le *gross impaired ratio* s'est aussi amélioré, passant de 2,4% à 2,0%, traduisant la bonne qualité du portefeuille, alors que le *net impaired ratio* s'est légèrement amélioré pour se situer à moins de 0.5%.

Des dividendes de Rs 2.75 par action ont été déclarés pour l'année financière 2009, portant le total des dividendes à Rs 710 millions, ce qui représente une augmentation de 7,8% comparée à l'année précédente.

*« Malgré la conjoncture difficile, nos résultats viennent encore une fois démontrer notre solidité et stabilité financière à tous les niveaux. Nos dépôts et prêts ont évolué de façon*



*significative et, excluant les dividendes – qui avaient augmenté considérablement l'année dernière dû à des recettes de nature non récurrente – nous avons réalisé une croissance de 35,3% dans nos bénéfices après impôts. Nous maintenons un portefeuille diversifié et de bonne qualité tandis que notre position solide en terme de liquidités et de capital nous permet d'envisager l'avenir avec sérénité. Dans le cadre de notre stratégie à long terme, nous sommes aussi en train de diversifier nos marchés. Ainsi, la part de nos financements à l'étranger continue de croître, ce qui rend notre base de revenus encore plus robuste. Mieux, nous poursuivons nos investissements dans le capital humain, les infrastructures et la technologie pour soutenir notre plan de croissance. Au nom du conseil d'administration de la SBM, je tiens à remercier nos clients, nos actionnaires et tout le personnel de la SBM pour leur contribution à cette très bonne performance, et comptons sur leur soutien afin de gravir d'autres échelons, » déclare Rajah Ramdaursingh, président du conseil d'administration de la SBM.*

**Classement :** Les notations attribuées par Moody's Investors Service à la SBM demeurent les plus élevées parmi les banques mauriciennes qui sont notées par cette agence: A2 pour les *global local currency deposits*, Baa2/ P-2 pour les *foreign currency deposits*, Baa1 pour le *foreign currency issuer* et C- pour les *Bank Financial Strength ratings*.

**2009 African Investor Index Series Awards :** Après avoir été élu second runner-up en 2008, la SBM a été élu *first-runner up* au récent 2009 African Investor Index Series Awards 2009, dans la catégorie des *Best Performing Ai40 Company* qui classe toutes les compagnies africaines cotées en bourse.

**Note :** Les *Ai Index Series Awards* ont été lancés en décembre 2005 et sont basés sur l'indice *Ai100* et l'indice *Ai40*. Ce sont les seules distinctions internationales et panafricaines qui reconnaissent et récompensent les investisseurs institutionnels, les bourses, la bonne gouvernance, les agents de change et les régulateurs du marché à travers le continent africain.

**Profil de la compagnie:** La SBM a débuté ses opérations en 1973 et a été introduite en bourse en 1995. La SBM est un groupe bancaire offrant un vaste éventail de services incluant les services bancaires pour les individus et les petites et moyennes entreprises ainsi que la gestion des biens ; les services aux compagnies locales et internationales et l' Investment Banking ; les services de trésorerie ; et le eBusiness.

La SBM est présente à Maurice, en Inde et à Madagascar et offre des financements transfrontaliers dans d'autres pays pour satisfaire les besoins de ses clients.

En sus de son réseau traditionnel de 48 succursales et comptoirs, le groupe offre aussi ses services à sa clientèle à travers des canaux électroniques de distribution modernes et sécurisés incluant l'Internet et la téléphonie mobile ainsi qu'une plateforme eCommerce. Plus de 84% des transactions du groupe sont effectuées par voie électronique.

La SBM compte plus de 1,100 employés au service de plus de 340,000 clients.