



Communiqué de presse

Double récompense avec les cartes SBM : bénéficiez de remises allant jusqu'à 40% avec vos cartes SBM chez plus de 200 partenaires en sus de notre programme SBM Cashpaké, qui permet aux clients de recevoir jusqu'à 1% en retour sur leurs achats !

Port Louis, 3 juin 2010 - Vous voulez dénicher la superbe robe de vos rêves, déjeuner dans ce restaurant que vous aimez tant ou passer un moment en famille dans votre hôtel idéal pour pas très cher ? C'est maintenant possible grâce à vos cartes SBM !

Eh oui, le shopping, ou encore vos paiements, peuvent être un moment de réel bonheur avec les remises qu'offrent les cartes SBM. Effectivement, en utilisant leurs cartes SBM, débit et crédit, comme mode de paiement chez plus de 200 partenaires de la banque à travers l'île, les clients peuvent maintenant bénéficier d'escomptes allant jusqu'à 40% !

Conçu avec l'objectif de non seulement plaire aux clients mais surtout de les doubler récompenser lors de leurs achats, le nouveau *cards rewards program* de la SBM rejoint le programme SBM Cashpaké pour renforcer les avantages existants des cartes SBM. Les clients n'ont qu'à effectuer leurs paiements par cartes pour bénéficier de remises chez les nombreux partenaires de la banque, qui couvrent divers secteurs notamment: vêtements et accessoires, parfums et bijoux, shopping, restauration, santé et beauté, voyages et loisir, etc.

Outre les rabais offerts sur l'utilisation des cartes SBM, les clients reçoivent aussi du cash en retour, en payant avec leurs cartes, grâce au programme SBM Cashpaké. Grande première à Maurice, ce programme avec de multiples récompenses exceptionnelles, rembourse jusqu'à 1% du montant de leurs achats aux utilisateurs des cartes débit et crédit. L'argent est crédité sur le compte d'épargne, compte courant ou carte de crédit du client sur une base trimestrielle alors que pour les *business cards* l'argent est exceptionnellement crédité sur le compte de la compagnie. Les clients de la SBM sont nombreux à apprécier ce programme, qui demeure unique en son genre sur le marché et qui remporte un succès retentissant depuis son lancement.

Alors que ses cartes agissent comme de véritables passeports pour des remises et du cash en retour, la SBM vient offrir un autre cadeau à ses clients, en relookant ses cartes crédit *Platinum*, *Gold* et *Business*. Revues dans un style à la fois simple et moderne, très design, les cartes SBM donnent ainsi un nouveau coup d'œil aux portefeuilles. Lors de la soirée de lancement tenue aujourd'hui au Domaine Les Pailles, la banque a aussi lancé une nouvelle carte débit pour sa clientèle *Wealth Management and Private Banking*. Par ailleurs, les non clients de la SBM seront contents d'apprendre qu'ils

peuvent dorénavant faire une demande de carte de crédit *Gold* ou *Platinum*, même s'ils n'ont pas de compte à la SBM.

Toujours dans le but de promouvoir l'utilisation de ses cartes bancaires, la SBM avait récemment lancé un concours en partenariat avec Visa International, la 'FIFA World Cup™ Fever', à l'attention de ses employés. Ainsi, les meilleurs employés ont été récompensés avec, à la clé, deux prix comprenant chacun 2 billets d'avion, un hébergement quatre étoiles pour deux personnes, les transferts et 150 dollars américains sur une *Visa Money Card*, entre autres. 2 billets pour le match d'ouverture et 2 billets pour une demi-finale de la FIFA World Cup™ 2010 sont le jackpot de cette compétition!!! Les quatre heureux gagnants de cette compétition sont : M. Jaya Gengathora Pillay et Mlle Karishma Luchmun, de la succursale de Surinam, qui s'envoleront pour l'Afrique du Sud pour le match d'ouverture ainsi que MM. Louis Steward Ally et Jean Judex Colin, de la succursale de Rodrigues, qui s'envoleront pour la demi-finale. Le *Chief Executive* de la SBM, M. Gautam Vir, a remis les enveloppes, contenant les billets, aux grands gagnants lors du lancement tenu aujourd'hui.

L'utilisation des cartes bancaires, qui demeure un moyen de paiement sécurisé, pratique et efficace, est continuellement encouragée par la SBM. Elle reste convaincue que ses clients profitent ainsi d'une tranquillité d'esprit lors de leurs achats. Ses cartes débit et crédit (Visa et MasterCard) sont dotées de la technologie de la carte à puce, qui offre un niveau de sécurité plus élevé que les cartes avec bande magnétique. En sus de l'aspect sécurité, ces cartes demeurent le moyen le plus rapide et pratique d'effectuer les paiements à tous les points de ventes (SBM et non SBM) tels que les supermarchés, magasins, hôtels et sur Internet entre autres.



Les trois nouvelles cartes relookées (*Gold*, *Business* et *Platinum*) et la nouvelle carte débit *SBM Private* (exclusivement pour la clientèle *Wealth Management* & *Private Banking*), dévoilées durant la soirée de lancement de la SBM.



M. Gautam Vir, *Chief Executive* de la SBM, remettant l'enveloppe contenant les billets de la demi-finale de la Coupe du Monde 2010 à Mme Doris Roussety, *Branch Manager*, qui représente les gagnants de la succursale de Rodrigues.



De gauche à droite : les gagnants du match d'ouverture - M. Jaya Gengathora Pillay et Mlle Karishma Luchmun, tous deux de la succursale de Surinam, récompensés par M. Soopaya Parianen, *Chief Operating Officer* de la SBM.



De gauche à droite : M. Daniel Ng Tseung, *Group Treasurer*, M. Gautam Vir, *Chief Executive*, M. Suren Ramchurn, *Head – Card Products*, M. Soopaya Parianen, *Chief Operating Officer*, et M. Amaresh Ramlugan, *Head – Marketing & Communications*, tous de la SBM.