



## Communiqué de presse

---

### Grant Mackenzie quitte Visa CEMEA pour se joindre à la SBM

---

**Port Louis, 19 mars 2010** - La State Bank of Mauritius Ltd. accueille Grant Mackenzie au sein de son équipe. Ex *Country Director* de Maurice ainsi que d'autres pays pour Visa CEMEA, la plus grosse société de technologie mondiale de paiement par carte, Grant Mackenzie se joint à la SBM en tant que *Head – E-Business (Acquiring)*. Le groupe SBM a pour ambition de mettre encore plus l'emphase sur sa plateforme *E-Business* et mise beaucoup sur son capital humain pour atteindre ses objectifs stratégiques et se positionner en tant qu'employeur de choix. Elle mise également sur son plan de croissance, tant sur le plan local qu'international. L'arrivée de Grant Mackenzie confirme le fait que la banque s'engage à offrir une expertise internationale dans le domaine de l'*E-Business*.



M. Mackenzie a occupé plusieurs postes importants avant de se joindre à Visa CEMEA. Il était notamment *Group General Manager* chez Transaction Capital Payment Services et *Sales & Marketing Manager/ New Business Development Manager* pour SafeTrade Africa (Pty) Ltd.

Dans le cadre de ses fonctions et en sa qualité de chef d'équipe pour l'*E-Business (Acquiring)* de la SBM, M. Mackenzie sera responsable de la gestion de toutes les activités d'acquisition, y compris le commerce électronique, nouveaux points de ventes aussi bien que des produits relatifs à l'Internet. M. Mackenzie développera également des plans opérationnels afin d'assurer l'efficacité et la croissance de l'*E-Business (Acquiring)* de la banque et de miser sur les opportunités au niveau international.

M. Mackenzie est titulaire d'un *IMM - Marketing Diploma* et d'un *Bachelor of Business Administration Degree (BBA) in E-commerce and product management*. Il est aussi un diplômé de Visa Card Business School, Cambridge University, de l'Angleterre.

La SBM met beaucoup d'emphasis sur l'innovation et une technologie de pointe afin de satisfaire ses clients en termes de services et de produits taillés sur mesure. Sa technologie de pointe la rend d'ailleurs très compétitive sur le marché bancaire.

En mai 2005, la banque a été la première, dans la région Afrique subsaharienne, à introduire la technologie de carte à puce débit et crédit, plus connue comme *le Europay-MasterCard-Visa (EMV)*. Les cartes à puce offrent aux clients une valeur ajoutée en termes de sécurité vue qu'elles ont un code d'accès et que les cartes sont mieux protégées en comparaison à celles avec bandes magnétiques. La SBM a aussi été la première à avoir lancé les services *TopUp* et *Mobile Banking*, que les clients peuvent accéder grâce à leurs cartes. Parmi ses autres services se trouve aussi la SBM *eSecure*, qui offre une plus grande sécurité pour les paiements effectués par cartes de crédit (Visa et MasterCard) sur Internet.

Rappelons que la SBM avait récemment aussi revu sa stratégie liée aux Technologies de l'Information afin de consolider son avantage compétitif qui lui a au fil des années permis d'être reconnue comme un leader pour sa technologie de pointe.