



## Communiqué de presse

---

### Soirée sous le signe du Tigre pour les clients de la SBM

---

**Port Louis, 5 mars 2009** - La SBM continue de célébrer avec ferveur les grandes fêtes culturelles nationales sous son programme d'*Equality & Diversity*. En effet, la banque a commémoré la fête du Printemps dans un deuxième volet, en organisant cette fois-ci un cocktail en l'honneur de ses clients sino-mauriciens. La soirée s'est tenue au restaurant Imperial China, Trianon, le mercredi 3 mars 2009.

Une traditionnelle danse du lion ainsi que des pétarades ont accueilli les clients, qui ont passé un agréable moment avec des employés et cadres ainsi que M. Gautam Vir, *Chief Executive*, de la banque. L'ambassadrice de Chine à Maurice, Son Excellence Bian Yan Hua, était l'invitée d'honneur de la soirée. Lors de son discours de circonstance, l'ambassadrice n'a pas manqué de souligner que « *La State Bank of Mauritius dispose d'un réseau solide à Maurice. Elle a également des branches à Madagascar et en Inde. S'appuyant sur le service remarquable et une clientèle fidèle, la banque réalise toujours de très bons résultats. J'espère qu'elle aura davantage de succès dans l'année 2010.* » L'ambassadrice a aussi tenu à exprimer sa haute considération envers la communauté chinoise à Maurice, qui a aidé au développement économique et social de l'île.

Pour sa part, le *Chief Executive* de la SBM, M. Gautam Vir, a lors de son discours chaleureusement accueilli les clients et n'a pas manqué de leur souhaiter « *Kung Shee Fat Choy* » et de souligner « *Vous - nos clients – êtes très importants pour nous et c'est dans cet esprit que nous avons entrepris un certain nombre d'initiatives: nous sommes en train de mettre davantage d'accent sur notre portefeuille de cartes qui vous offrent dorénavant encore plus de bénéfices, nous avons récemment introduit le service Wealth Management et nous sommes aussi en train de communiquer encore plus sur nos produits et services... La banque veut se positionner comme un leader des services financiers, au centre du développement économique de Maurice et ceci grâce à une meilleure compréhension des besoins des clients et un service de qualité. En vue*

*d'améliorer l'expérience des clients, la banque est aussi en train de rénover ses succursales afin de mieux répondre à leurs attentes. »*

Rappelons que la SBM avait aussi organisé plusieurs activités le lundi 15 février pour accueillir la nouvelle année chinoise.